



ส่งออกไทยภายใต้ AFTA 4 เดือนแรกโต 62%

นายมนัส สร้อยพลอย อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่าจากการติดตามตัวเลขการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) ลดภาษีนำเข้าระหว่างกันเหลือร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมที่ผ่านมา โดยสมาชิกทั้ง 10 ประเทศจะเป็นฐานการผลิตและเป็นตลาดเดียวกันที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และจะก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ในปี 2558 หรือในอีก 5 ปี ข้างหน้า

ทั้งนี้ ตลาดอาเซียนเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย โดยในปี 2552 มีมูลค่าประมาณ 32,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และหากพิจารณาในช่วง 4 เดือนแรกปี 2553 (ม.ค. - เม.ย.) ไทยส่งออกไปอาเซียนมีมูลค่า 13,760 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีมูลค่า 8,462 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 62

สำหรับมูลค่าการใช้สิทธิพิเศษภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน มีมูลค่า 4,257.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 74.58 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีมูลค่า 2,438.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิสูง ได้แก่ รถยนต์บุคคล เครื่องปรับอากาศ มินิสำเร็จรูป ส่วนประกอบยานยนต์ เครื่องจักรโรงงาน ชาวโพนด อาหารปรุงแต่ง และอื่น ๆ เป็นต้น



นอกจากนี้ ไทยยังได้ทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (ASEAN- India Free Trade Agreement : AIFTA) โดยมีผลบังคับใช้แล้วเมื่อวันที่ 1 มกราคมที่ผ่านมา และก่อนหน้านี้ไทยได้ทำ FTA 2 ฝ่ายกับอินเดีย แต่ครอบคลุมสินค้าเพียง 82 รายการ แต่การที่ไทยได้ขยายการทำความตกลง FTA เป็นอาเซียน- อินเดียโดยครอบคลุมสินค้ากว่า 4,700 รายการ จึงนับเป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายการค้า เนื่องจากอินเดียเป็นตลาดใหญ่ที่มีประชากรกว่าพันล้านคน โดยในปี 2552 มีมูลค่าการค้าระหว่างกันกว่า 4,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และหลังจากทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย มีผลบังคับใช้มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับอินเดีย ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2553 (ม.ค. - เม.ย.) มีมูลค่าการค้าระหว่างกันกว่า 2,187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีมูลค่า 1,314 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 66 สินค้าสำคัญที่จะได้รับประโยชน์ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และของใช้ตกแต่งบ้าน อิฐมอญและเครื่องประดับ ด้าย และเส้นใยสังเคราะห์

ส่วนความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area : AANZFTA) ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้วเมื่อวันที่ 12 มีนาคมที่ผ่านมา ทำให้ไทยได้รับประโยชน์เพิ่มเติมจากการที่ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งจะเปิดตลาดรวดเร็วเพิ่มมากขึ้น จากที่ได้เปิดตลาดภายใต้ FTA ไทย-ออสเตรเลีย และไทย-นิวซีแลนด์ ก่อนหน้านี้โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า กระเป๋าหนัง ชิ้นส่วนยานยนต์ เคมีภัณฑ์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์